

RAPORT ANUAL AL CSCI DIN RM IANUARIE 2025 ——— DECEMBRIE 2025



▲ **Coaliția Sectorului Cultural Independent**

este o platformă națională de advocacy și activism cultural, care, în calitate de organizație-umbrelă, reunește organizații neguvernamentale și inițiative necomerciale din sectorul culturii ce își desfășoară activitatea într-un mod autonom, fără imixtiunea statului sau sectorului comercial în politica lor curatorială și editorială.

▲ **Viziunea**

Un sector cultural independent consolidat

▲ Principii de lucru

autoorganizare

non-ierarhie

transparență

colaborare

solidaritate

▲ Misiunea

Promovarea și consolidarea sectorului cultural independent din RM prin desfășurarea unor activități de advocacy în domeniul culturii, campanii de vizibilitate, și crearea unui mediu colaborativ.

ACTIVITATEA NOASTRĂ

- ▲ Advocacy bazat pe cercetare
- ▲ Dezvoltarea politicilor culturale
- ▲ Vizibilitate publică pentru scena independentă
- ▲ Consolidarea organizațională a Coaliției
- ▲ Dezvoltarea Centrului de resurse Casa Zemstvei



ADVOCACY OUTCOMES 2025

În 2025, CSCI a continuat să acționeze ca actor colectiv de reprezentare a sectorului cultural independent în raport cu autoritățile publice și cu procesele de elaborare a politicilor culturale.

REZULTATE-CHEIE:



REZULTATE-CHEIE:

- ▲ **Recomandări pentru Strategia pentru Cultură și Patrimoniu 2025–2035**
- ▲ **Recomandări pentru Programul de implementare 2026–2030**
- ▲ **Contribuții la consultările privind Fondul Culturii**
- ▲ **Recomandări pentru Regulamentul de finanțare a proiectelor culturale în mun. Chișinău**

REZULTATE-CHEIE:

- ▲ Consultări și recomandări privind mobilitatea artistică și culturală
- ▲ Susținerea agendei privind Statutul lucrătorului cultural
- ▲ Organizarea de dezbateri publice cu partidele politice privind locul culturii independente în programele de guvernare

FONDUL CULTURII

În 2025, CSCI a participat la consultările publice privind mecanismele de funcționare ale Fondului Culturii și a formulat recomandări pentru:

- transparența procedurilor
- accesibilitatea pentru organizațiile necomerciale
- criterii clare de evaluare
- relevanța sprijinului instituțional, nu doar de proiect
- acces mai echitabil pentru actorii independenți din regiuni

▶ PARTENERIATUL PUBLIC CIVIC



PARTENERIATUL PUBLIC CIVIC


În 2025, CSCI a avansat semnificativ dezvoltarea modelului de Parteneriat Public-Civic (PPC) ca instrument pentru democratizarea accesului societății civile la infrastructura publică.

Ce am realizat:

- elaborarea conceptului de lege privind PPC
- redactarea regulamentelor aferente
- organizarea de consultări publice regionale în Rezina, Ungheni, Cahul și Comrat
- lucru comun cu experți, autorități locale, organizații civice și parteneri internaționali
- promovarea PPC ca model aplicabil nu doar culturii, ci și întregului sector asociativ

CASA ZEMSTVEI ȘI INFRASTRUCTURA CULTURALĂ



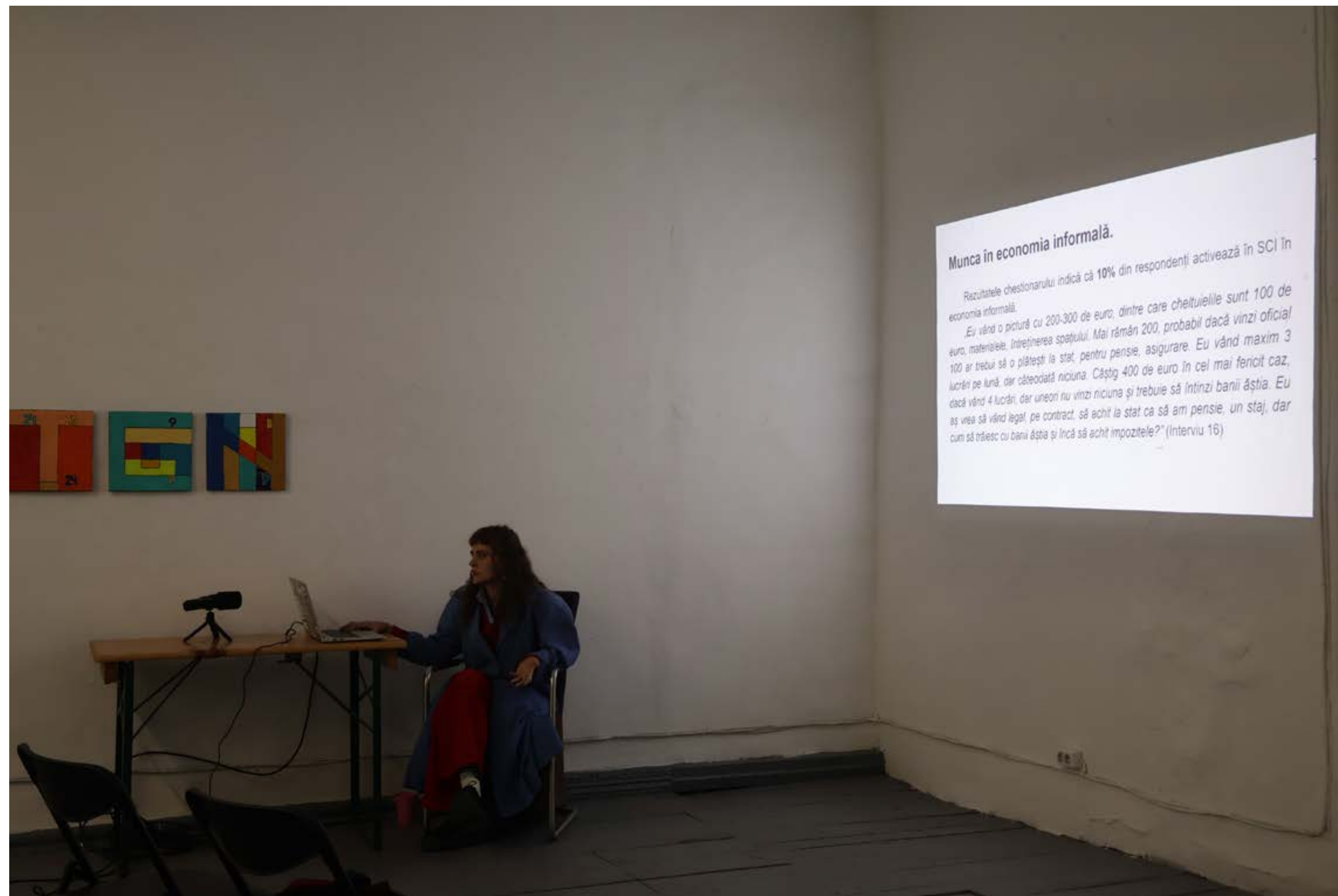


CASA ZEMSTVEI ȘI INFRASTRUCTURA CULTURALĂ

Direcții principale:

- dezvoltarea Centrului de resurse Casa Zemstvei
- susținerea accesului la spații și echipamente pentru membrii CSCI și scena independentă
- continuarea reflecției asupra unui model de guvernare participativă apărarea interesului public privind accesul democratic la infrastructura culturală

CERCETARE ȘI CUNOAȘTERE SECTORIALĂ





CERCETARE ȘI CUNOAȘTERE SECTORIALĂ

Studii susținute / promovate:

„Condițiile de muncă și accesul la protecție socială în sectorul cultural independent din Moldova”

„Sectorul Cultural Independent din Moldova”

Aceste cercetări au oferit argumente pentru:

- politici publice mai echitabile
- recunoașterea muncii culturale
- îmbunătățirea mecanismelor de finanțare
- susținerea protecției sociale pentru lucrătorii culturali independenți



MOBILITATE ARTISTICĂ ȘI ACCES LA CULTURĂ

În 2025, CSCI a formulat recomandări și a participat la consultări privind:

- **Regulamentul pentru mobilitate artistică și culturală**
- **Programul național Acces la Cultură**
- **Condițiile de participare ale sectorului independent în politicile publice culturale**

◀ BLOGUL CULTURAL



BLOGUL CULTURAL

Până la începutul lui 2026, procesul a inclus:

- Open call editorial lansat în octombrie–noiembrie 2025
- **18 propuneri** primite
- **14 materiale** recepționate integral până la sfârșitul lui ianuarie 2026
- Implicarea a **peste 15 contribuitori**
- Parteneriate media cu **Oberliht, Art-Ploshadka, Platforma**
- Parteneriat suplimentar cu **Mămăliga de Varșovia**

DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ

În 2025, CSCI a continuat consolidarea internă a organizației prin:

- Procese participative de planificare
- Clarificarea rolurilor în echipă și în structurile de conducere
- Îmbunătățirea instrumentelor de comunicare internă
- Dezvoltarea unor mecanisme de transparență și coerență instituțională
- Pregătirea noii **strategii organizaționale 2026–2029**

RELATIA CU SECTORUL CULTURAL INDEPENDENT





RELAȚIA CU SECTORUL CULTURAL INDEPENDENT

Ce a însemnat asta în practică:

- Consultări publice deschise
- Implicarea actorilor independenți în formularea recomandărilor
- Dezvoltarea unor platforme comune de vizibilitate
- Acces la resurse comune prin Casa Zemstvei
- Sprijin pentru articularea unei agende politice comune a sectorului



REȚELE ȘI PARTENERIATE

În 2025, CSCI a continuat să construiască relații de cooperare la nivel național și internațional, în special prin:

- Colaborări cu organizații culturale și civice din Moldova
- Schimburi regionale și internaționale
- Dialog cu experți și parteneri europeni
- Participare la procese de reflecție și rețele relevante pentru cultura independentă și societatea civilă

PREZENTARE GENERALĂ FINANCIARĂ

VENITURI

Venit total în 2025, inclusiv – 2 283 197 MDL

Venituri cu destinație specială – 2 250 900 MDL

Alte venituri – 24 667 MDL

Venituri din activitate economică – 7 630 MDL

CHELTUIELI

Cheltuieli pentru proiecte / cu destinație specială – 2 250 900 MDL

Alte cheltuieli – 24 667 MDL

Total cheltuieli în anul 2025 – 2 275 567 MDL

Excedent net – 7 630 MDL

COMENTARII

Granturi primite în 2025: 4 210 485 MDL

Soldul mijloacelor cu destinație specială la sfârșitul anului: 1 971 907 MDL

ECHIPA CSCCI

Rusanda Curcă – directoare

Elena Russu – directoare executivă

Tatiana Frunză – manageră financiară

Teodora Panus – coordonatoare campanii advocacy

Anna Vasina – Curator Blog Cultural

Clara Abdullah – Casa Zemstvei Curator

Marina Scaletchi – ofițeră pe comunicare

Munia Grasen – asistentx proiect

Eugen Turcan – asistență tehnică